

VVORKROOM

POSTPRODUCCIÓN: NUESTRO DIFERENCIADOR MÁS IMPORTANTE

¿HASTA DÓNDE PUEDES LLEGAR?

RECUERDA QUE PUEDES EXTENDER EL BRANDING HASTA SUS ÚLTIMAS CONSECUENCIAS...

Utilizando la base de identidad gráfica que ya definiste puedes desarrollar productos que pudieran venderse fuera del lugar, siguiendo una misma línea de diseño

VVORKROOM

EJEMPLOS


RUT (PIZZA JOINT)
MARUT
CERVEZA LAGER
DE LA CASA
5.2 Alc.Vol.
355mL


RUT (PIZZA JOINT)
MARUT
CERVEZA LAGER DE LA CASA
5.2 Alc.Vol.
ACOMPÁÑALA CON PIZZA

VVORKROOM


VINO DE LA CASA
RUT MARUT
VINO ROSADO NATURAL
TEMPRANILLO
Ensenada, B.C.
12% Vol. Alc.
VINO DE LA CASA
RUT MARUT
VINO TINTO NATURAL
PINOT NOIR
Ensenada, B.C.
12% Vol. Alc.
VINO DE LA CASA
RUT MARUT
VINO BLANCO NATURAL
CHENIN BLAC
Ensenada, B.C.
12% Vol. Alc.


QUESO PARA PIZZA
RUT (PIZZA JOINT)
MARUT


RUT
MARUT
(PIZZA JOINT)
85% CACAO
DE SOCONUSCO
CHIAPAS
HECHO EN MEXICO

NO OLVIDES QUE LA CULTURA TAMBIÉN ES PARTE ESENCIAL DE LA EXPERIENCIA DEL LUGAR

VVORKROOM

EJEMPLOS



“SIEMPRE QUE SE LLEVE EL CHOCOLATE PARA BEBER A LA MESA, SE DEBE EXPLICAR EL ORIGEN DEL CACAO...”

VVORKROOM

“CUANDO PIDAN MEZCAL DE LA CASA, DEBEMOS CONTAR QUE ES PRODUCIDO POR UNA DE LAS POCAS MAESTRAS MEZCALERAS DE OAXACA...”



DOMĚSTIKA

DOMESTIKA.ORG